

# Nachhaltigkeits-Berichte/CSR-Reports

**Corporate Responsibility (CR)** Im Deutschen ist der Begriff gleich bedeutend mit unternehmerischer Verantwortung. Diese beschreibt den Grad des Verantwortungsbewusstseins einer Firma, wo immer sich ihre Geschäftstätigkeit auf die Gesellschaft, die Mitarbeiter, die Umwelt und das wirtschaftliche Umfeld auswirkt. CR im engeren Sinne steht dabei für eine Unternehmensphilosophie, die Transparenz, ethisches Verhalten und Respekt vor den Stakeholdern in den Mittelpunkt unternehmerischen Handelns stellt.

# Nutzen von CSR-Medien für Ihr Unternehmen

- + Positionierungsvorteil im Wettbewerb
- + Instrument der Unternehmensführung
- + Imagesteigerung und -festigung gegenüber Stakeholdern
- + Motivationsgewinn für Management und Mitarbeiter
- + Gewinnung hochqualifizierter Mitarbeiter

# Meßner+ Meßner bietet:

- + Expertise in der Konzeption von CSR-Reports
- + Gestaltung und Produktion von CSR-Medien
- + Kreative Unterstützung bei der Entwicklung von CSR-Maßnahmen



Meßner+ Meßner

Werbe- und Projektagentur

Irmgardstraße 28

D-40235 Düsseldorf

Fon ++49.0211.69 07 49-0

Fax ++49.0211.69 07 49-20

E-Mail: sekretariat@messnernet.com

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf. Wir freuen uns auf ein Gespräch.